

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN UMKM MINUMAN SEBUAH RASA DI *FOOD*
*COURT SOLO SQUARE SURAKARTA***



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi

Oleh

Silvia Ayu Margareta

NIM 22218003

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA**

2026

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN UMKM MINUMAN SEBUAH RASA DI FOOD
COURT SOLO SQUARE SURAKARTA**

Oleh:

Silvia Ayu Margaretta

NIM 22218003

Disetujui dan dipertahankan di hadapan

Dewan Penguji Tugas Akhir Program Studi S1 Akuntansi

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, 31 Maret 2026

Dosen Pembimbing



Ari Susanti, S.Pt.M.M.

NUPTK. 1755761662230220

PENGESAHAN PENGUJI

Tugas Akhir

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN UMKM MINUMAN SEBUAH RASA DI FOOD COURT SOLO SQUARE SURAKARTA

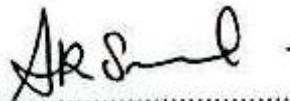
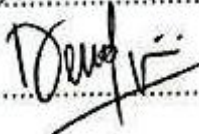
Oleh:
Silvia Ayu Margaretta
22218003

Telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi S1 Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, Dewan Penguji

Ari Susanti, S.Pt., M.M.
Ketua

Dewi Ika Octavia, S.E., M.Si.
Anggota

: 
: 

Mengetahui,

Ketua STIE Surakarta

Kepala Program Studi S1 Akuntansi



Aditya Liliyan, S.M.B., M.M.
NUPTK. 5438767668131040



Dika Puspitaningrum, S.Ak, M.Ak.
NUPTK. 2856776677230130

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silvia Ayu Margaretta

NIM : 22218003

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul:
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN UMKM MINUMAN SEBUAH RASA DI FOOD COURT SOLO SQUARE SURAKARTA adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam Tugas Akhir ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir ini.

Sukoharjo, 31 Januari 2026

Yang Membuat Pernyataan,


METERAI
TEMPEL
Rp 1000
FCFBAN039117965
Silvia Ayu Margaretta

MOTTO

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.

(QS. Ar-Ra'd:11)

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, ia akan sampai” dan “ Janganlah engkau merasa lelah menuntut ilmu, karena kelelahan itu akan hilang, sementara ilmu akan tetap abadi”.

(Imam Syafi)

Hati yang bersih adalah yang selalu mengingat Allah

(Hasan Al-Bashri)

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan doa dari orang tercinta, akhirnya Skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa Syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT Pencipta semesta alam yang telah memberiku hidup dan berkah, hanya atas izin dan karunianyalah maka skripsi ini dapat di buat dan selesai pada waktunya.
2. Kepada kedua orang tuaku ayahku tercinta Heri Prasetyo dan ibuku tersayang Tri Ambar Setyowati yang telah memberikan doa, dukungan, cinta dan pengorbanan yang tak ternilai. Terimakasih buat perjuangan yang tangguh meskipun ayah dan ibuku tidak pernah duduk dibangku kuliah namun beliau berhasil membuat anak keduanya menempuh Pendidikan sampai sarjana.
3. Kepada kakak dan kedua adek ku yang selalu memberikan dorongan dan motivasi hingga bisa ke tahap saat ini.
4. Kepada mas Sendi yang selalu memberikan semangat, menemani mengerjakan skripsi, memberikan masukan yang positive serta motivasi hingga saat ini. Terimakasih atas sabar yang telah diberikan serta waktu yang selalu diluangkan untuk saya.
5. Kepada sahabat-sahabat ku Larasati Dwi F.Z, Luthfia Az Zahra, Muna Husna N, terimakasih selalu berada disampingku saat aku susah maupun senang dan selalu menemani saat mengerjakan skripsi, selalu memberikan semangat, motivasi, dan meluangkan waktu untuk aku saat membutuhkan kalian.

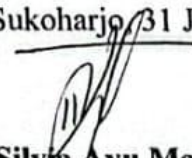
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UMKM Minuman Sebuah Rasa Di Food Court Solo Square". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Sarjana Akuntansi. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Aditiya Liliyan, S.M.B.M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
2. Ibu Dika Puspitaningrum, S.AK., M.AK. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
3. Ibu Ari Susanti, S.Pt., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi
4. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
5. Orang Tua Penulis serta teman-teman yang telah memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhirnya, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan berkontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan serta praktik di bidang administrasi bisnis.

Sukoharjo 31 Januari 2026



Silvia Ayu Margaretta

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMIPRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Teori Yang Relevan.....	6
B. Penelitian Terdahulu.....	11
C. Kerangka Berpikir	13
D. Hipotesis	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
A. Objek Penelitian	15
B. Jenis Dan Sumber Data.....	15
1. Jenis Data	15
2. Sumber Data.....	15
C. Populasi Dan Sampel (Kuantitatif).....	16
D. Teknik Pengumpulan Data	17
E. Definisi Operasional	17
F. Teknik Analisis Data	22

1. Uji Instrumen	22
2. Uji Asumsi Klasik.....	23
3. Uji Hipotesis	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A. Identitas Responden.....	26
1. Usia	26
2. Jenis Kelamin.....	26
3. Domisili.....	27
4. Pekerjaan Utama	28
5. Pendapatan	28
B. Analisis Data.....	29
1. Uji Instrumen Data.....	29
2. Uji Asumsi Klasik.....	32
3. Uji Hipotesis	34
C. Pembahasan	36
BAB V PENUTUP.....	38
A. Kesimpulan.....	38
B. Saran	38
C. Keterbatasan Penelitian	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Pengunjung Sebuah Rasa Tahun 2021 - 2025.....	3
Tabel 2. Daftar Harga Sebuah Rasa	4
Tabel 3. Pendapatan Sebuah Rasa	4
Tabel 4. Penelitian Terdahulu	11
Tabel 5. Definisi Operasional.....	18
Tabel 6. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia	26
Tabel 7. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 8. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Domisili	27
Tabel 9. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	28
Tabel 10. Pendapatan Perbulan Responden.....	29
Tabel 11. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (KP)	30
Tabel 12. Hasil Uji Validitas Variabel Harga (H)	30
Tabel 13. Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (KPK)	31
Tabel 14. Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 15. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	32
Tabel 16. Hasil Uji Multikolinearitas	33
Tabel 17. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	33
Tabel 18. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	34
Tabel 19.. Hasil Uji Parameter Individual atau Parsial (t)	35
Tabel 20. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka berpikir	13
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMIPRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	42
Lampiran 2.TABULASI DATA.....	45
Lampiran 3. Hasil Olah Data.....	58

ABSTRAK

SILVIA AYU MARGARETTA 22218003, XX Halaman. PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN UMKM MINUMAN SEBUAH RASA DI FOOD COURT SOLO SQUARE SURAKARTA, 2025.

Persaingan usaha pada sektor kuliner, khususnya UMKM minuman, menuntut pelaku usaha untuk mampu memahami faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan konsumen agar dapat bertahan dan berkembang. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan menjaga kualitas produk serta menetapkan harga yang sesuai dengan persepsi konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada UMKM Minuman Sebuah Rasa yang beroperasi di *Food Court* Solo Square Surakarta.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian adalah konsumen Minuman Sebuah Rasa. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner sebagai data primer, sedangkan data sekunder diperoleh dari catatan dan dokumen usaha. Populasi penelitian berjumlah 1.976 konsumen, dengan sampel sebanyak 96 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara acak.

Analisis data dilakukan melalui uji kualitas instrumen, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak *IBM SPSS Statistic 26*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Selain itu, harga juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Secara bersama-sama, kualitas produk dan harga memberikan pengaruh yang signifikan terhadap tingkat kepuasan konsumen pada UMKM Minuman Sebuah Rasa.

Berdasarkan temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa konsistensi kualitas produk serta penetapan harga yang seimbang dengan manfaat yang dirasakan konsumen berperan penting dalam meningkatkan kepuasan konsumen.

Kata kunci: kualitas produk, persepsi harga, kepuasan konsumen, usaha mikro kecil dan menengah

ABSTRACT

SILVIA AYU MARGARETTA 22218003, XX Pages. THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON CUSTOMER SATISFACTION OF SEBUAH RASA BEVERAGE MSME AT FOOD COURT SOLO SQUARE SURAKARTA, 2025.

Competition in the culinary sector, particularly among beverage micro, small, and medium enterprises (MSMEs), requires business owners to understand the determinants of customer satisfaction in order to remain competitive. Maintaining product quality and setting appropriate prices are considered important strategies to achieve this objective. This study aims to examine the effect of product quality and price on customer satisfaction at Sebuah Rasa Beverage MSME located in Food Court Solo Square, Surakarta.

This research adopts a quantitative approach. The research subjects consist of customers of Sebuah Rasa Beverage. Primary data were collected through questionnaires, while secondary data were obtained from business records. The population comprised 1,976 customers, with a sample of 96 respondents determined using the Slovin formula. Random sampling was applied as the sampling technique.

Data analysis involved instrument testing, classical assumption testing, and multiple linear regression analysis using IBM SPSS Statistic 26 software.

The findings reveal that product quality has a positive and significant effect on customer satisfaction. In addition, price also shows a positive and significant influence on customer satisfaction. Simultaneously, product quality and price significantly affect customer satisfaction at Sebuah Rasa Beverage MSME.

These results indicate that consistent product quality and pricing strategies aligned with perceived customer benefits are essential in enhancing customer satisfaction.

Keywords: *product quality, price perception, customer satisfaction, micro small and medium enterprises*